



Die Wilhelm-Löhe-Schule sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine/n Content Marketing Manager – Redaktion, Newsletter, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d) für eine Festanstellung in Teilzeit im Umfang von 20 Wochenstunden.

Wir wünschen uns eine engagierte Persönlichkeit mit:

- Organisationstalent
- Entscheidungsfreudigkeit
- Bereitschaft, sich auf das gesamtschulische System WLS einzulassen und dabei neue Ansätze der Pressearbeit zu entwickeln und zu installieren
- Christlicher Werteorientierung gemäß dem Profil der Gesamtschule
- Einer Ausbildung im Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation, z.B. einen Hochschulabschluss im Bereich Marketing/Kommunikation/Journalismus
- Kommunikationsstärke in Wort und Schrift
- Souveräner Umgang mit MS Office und Word Press, Grundkenntnisse in Adobe Creative Suite

Folgende Kernaufgaben erwarten Sie:

- Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Konzeption, Planung, Steuerung und Umsetzung von Print- und Online-Content, die Vorbereitung und Begleitung der dafür notwendigen Prozesse sowie die Aktualisierung der Produkte (z.B. Flyer, Anzeigen usw.)
- Betreuung der Homepage und der Social-Media-Kanäle
- Redaktionelle Leitung des Jahresberichtes, RUF und Löhe-aktuell
- Organisation Presseverteiler, Verfassung von Pressemitteilungen und Presstexten, Zusammenarbeit und Beziehungsmanagement zu den Redaktionen
- Fotoaufnahmen bei verschiedenen Anlässen

Vergütung je nach Qualifikation in der Entgeltgruppe TV-L EG 9 / EG 10.

Urlaub ist in den bayerischen Schulferien zu nehmen.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, richten Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung bis **spätestens 08.12. 2023** an die Wilhelm-Löhe-Schule, z. Hd. OstD i.K. Pfr. Mark Meinhard Deutschherrnstraße 10, 90429 Nürnberg oder gerne per Mail an: Mark.Meinhard@loehe-schule.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Die Wilhelm-Löhe-Schule ist eine Einrichtung der Evang.-Luth. Gesamtkirchengemeinde. Sie ist eine staatlich anerkannte Ersatzschule.

Unsere Schule bietet:

- einen attraktiven Arbeitsplatz in der Stadt Nürnberg mit sehr guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- kreatives, soziales Arbeiten im System einer Kooperativen Gesamtschule (alle Schularten unter einem Dach)
- eine dauerhafte Anstellung
- geleitet vom christlichen Menschenbild.
- Flexible Arbeitszeit
- Homeoffice-Regelungen
- Ein eigenes Büro

Die Mitgliedschaft in einer christlichen Kirche ist gewünscht. Die Bezahlung erfolgt nach TV-L i. V. m. der Kirchlichen Dienstvertragsordnung.

Bewerber/-innen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.